

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС, УрГУПС)

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректор УрГУПС
от « 18 » 01 2016 г. № 26^а
ПЛ 4.3.1 – 2016

Система менеджмента качества

**Об условиях присутствия обучающихся на публичном
показе, при публичном исполнении, демонстрации
посредством зрелищного мероприятия информационной
продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их
организации и (или) проведения**

ПОЛОЖЕНИЕ

Екатеринбург
2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(УрГУПС)

ПРИКАЗ

«18» января 2016г.

№ 26 а

О введении в действие Положения
«Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения»

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить и ввести в действие положение «Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения»
2. Начальнику информации и связям с общественностью Чечулиной Е.А. разместить приказ на официальном сайте УрГУПС.
3. Контроль за выполнение приказа возложить на начальника Управления по воспитательной и внеучебной работе со студентами Романову Е.А.

Ректор УрГУПС



А.Г.Галкин

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 2 из 14

Лист согласования

Первый проректор

Подпись: _____

Дата: _____

Е.Б. Азаров

Начальник Управления по внеучебной и воспитательной работе со студентами

Подпись: _____

Дата: _____

Е.А. Романова

Начальник Управления правового обеспечения образовательного процесса

Подпись: _____

Дата: _____

О.Ю. Кайгородцева

Помощник первого проректора по менеджменту качества

Подпись: _____

Дата: _____

Е.А. Скорая

Косбромич Д.В.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз.№ _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 3 из 14

Содержание

1 Область применения	4
2 Термины и определения.....	5
3 Порядок классификации информационной продукции	6
4 . Организация присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.	9
5. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.	11
Приложение А. Виды и описание информации, причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних.	12

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 4 из 14

1 Область применения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Положение распространяет свое действия в т.ч. и на территориальные подразделения УрГУПС.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

— побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

— способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

— обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

— отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВБР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 5 из 14

- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

2. Термины и определения

Знак информационной продукции – это графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией Информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная безопасность обучающихся – это состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информационная продукция – это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 6 из 14

Классификация информационной продукции – это распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ.

Маркировка – это нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

Места, доступные для обучающихся – это общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Оборот информационной продукции – это предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

3.Порядок классификации информационной продукции

3.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ «О защите прав обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 7 из 14

организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

3.2. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции: информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»; информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних обучающихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

3.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации обучающимися определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года N 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 8 из 14

3.6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

3.7. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

— учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

— телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

— информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

— информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

3.8. Ответственность за классификацию публичного мероприятия в УрГУПС несет преподаватель, куратор группы, декан, руководитель структурного подразделения - ответственный за проведение мероприятия.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 9 из 14

4. Организация присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

4.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также при наличии – на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз.№ _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 10 из 14

ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

4.4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

4.5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для обучающихся, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 11 из 14

5. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 12 из 14

Приложение А

Виды и описание информации, причиняющей вред здоровью и развитию несовершеннолетних

№ п/п	Виды информации	Описание видов информации
Информация, запрещенная для распространения среди детей согласно части 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»		
1	Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и/или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	Информационная продукция, в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет» (далее – информационная продукция), содержащая описания и/или изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующая на совершение таких действий
2	Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	Информационная продукция, содержащая рекламу или объявления/ предложения о продаже наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участия в азартных играх, использовании или вовлечении в проституцию, бродяжничество или попрошайничество, содержащая обсуждение или организующую активность на данную тему
3	Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы актов насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающие или оправдывающие акты геноцида, военных преступлений, преступлений против человечности, террористических акций, массовых и серийных убийств, содержащие обсуждения участия или планирование совершающихся или будущих актов насилия или жестокости
4	Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая	Информационная продукция, призывающая к отказу от семьи и детей («чайлдфри»), страницы клубов для лиц нетрадиционной

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 13 из 14

	неуважение к родителям и/или другим членам семьи	сексуальной ориентации, сообщества и ресурсы знакомств людей нетрадиционной сексуальной ориентации, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, описывающие и изображающие нетрадиционные сексуальные отношения
5	Оправдывающая противоправное поведение	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы, содержащие призывы к противоправному поведению, одобрение противоправного поведения
6	Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция, содержащая нецензурную брань
7	Порнографического характера	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
8	О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иная информация, позволяющая прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего	Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно части 3 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»		
9	Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и/или психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
10	Вызывающая у несовершеннолетних страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)	Система менеджмента качества. Об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения	Идентификация документа ПЛ 4.3.1. – 2016 Экз. № _____
Вид документа – Положение	Разработчик: Начальник отдела воспитательной работы и психологического обеспечения УВВР Скоморохова Елена Викторовна	Стр. 14 из 14

11	Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной	Информационная продукция, содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
12	Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани	Информационная продукция, содержащая указанные виды информации